



La Industria Española de Alimentación y Bebidas 2015

Misión, Visión y Valores de FIAB

La **Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)** se creó en 1977 para representar a la industria española de alimentación y bebidas a través de un único organismo y una sola voz.

Su actividad fundamental consiste en informar al sector de las novedades que puedan afectar a su funcionamiento y representar sus intereses ante las diferentes administraciones y órganos de decisión, tanto en el ámbito nacional como a nivel europeo e internacional. Actualmente, engloba a más de 40 asociaciones.

FIAB, que representa al primer sector industrial del país, tiene como misión ser la locomotora de la economía, el empleo y la imagen de España, siendo competitiva en cualquier mercado global, atrayendo el mejor talento, y basada en su seguridad, calidad y desarrollo científico y tecnológico.

Los profesionales de la Federación trabajamos a nivel nacional, comunitario e internacional en áreas como la política alimentaria, nutrición y salud; la competitividad y la sostenibilidad; la comunicación y la relación con el asociado; o el desarrollo de negocio para el sector, el cual se especializa en las siguientes áreas: internacionalización, I+D+i y finanzas, estudios económicos y talento.



Con el patrocinio de:



Con la colaboración de:



Autoría:



El sector juega un importante papel a presente y a futuro para la economía y la sociedad españolas. Por ello, en FIAB trabajamos en los cuatro retos que hemos identificado, claves esenciales para los próximos años que permitirán impulsar la competitividad del sector: eficiencia, creación de valor, dinamización e internacionalización.

En FIAB reconocemos la importancia esencial de la alimentación y las bebidas para el óptimo desarrollo de las personas y, por ello, promueve las ventajas de una alimentación moderada, equilibrada y variada, acompañada de la necesaria actividad física como base para la salud y el bienestar. A tal fin, FIAB fomenta actividades que contribuyen a que la población adopte hábitos de vida saludables, basados en la actividad física y en la consideración de la dieta en su conjunto.

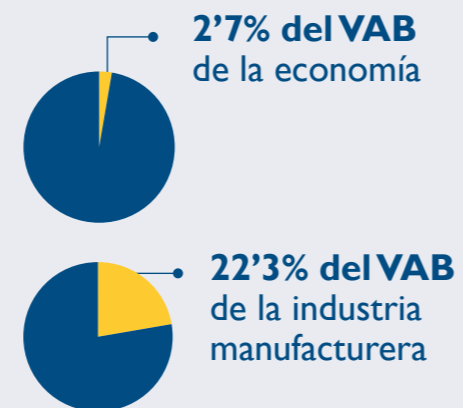
Informe Económico FIAB 2015



95.000
millones de euros
en facturación



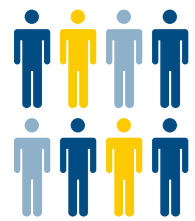
28.000
millones euros
Valor añadido bruto



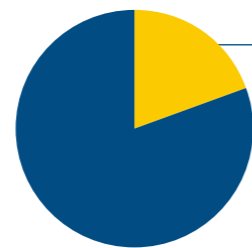
28.200
empresas activas
16,2% de las empresas manufactureras



470.000 ocupados



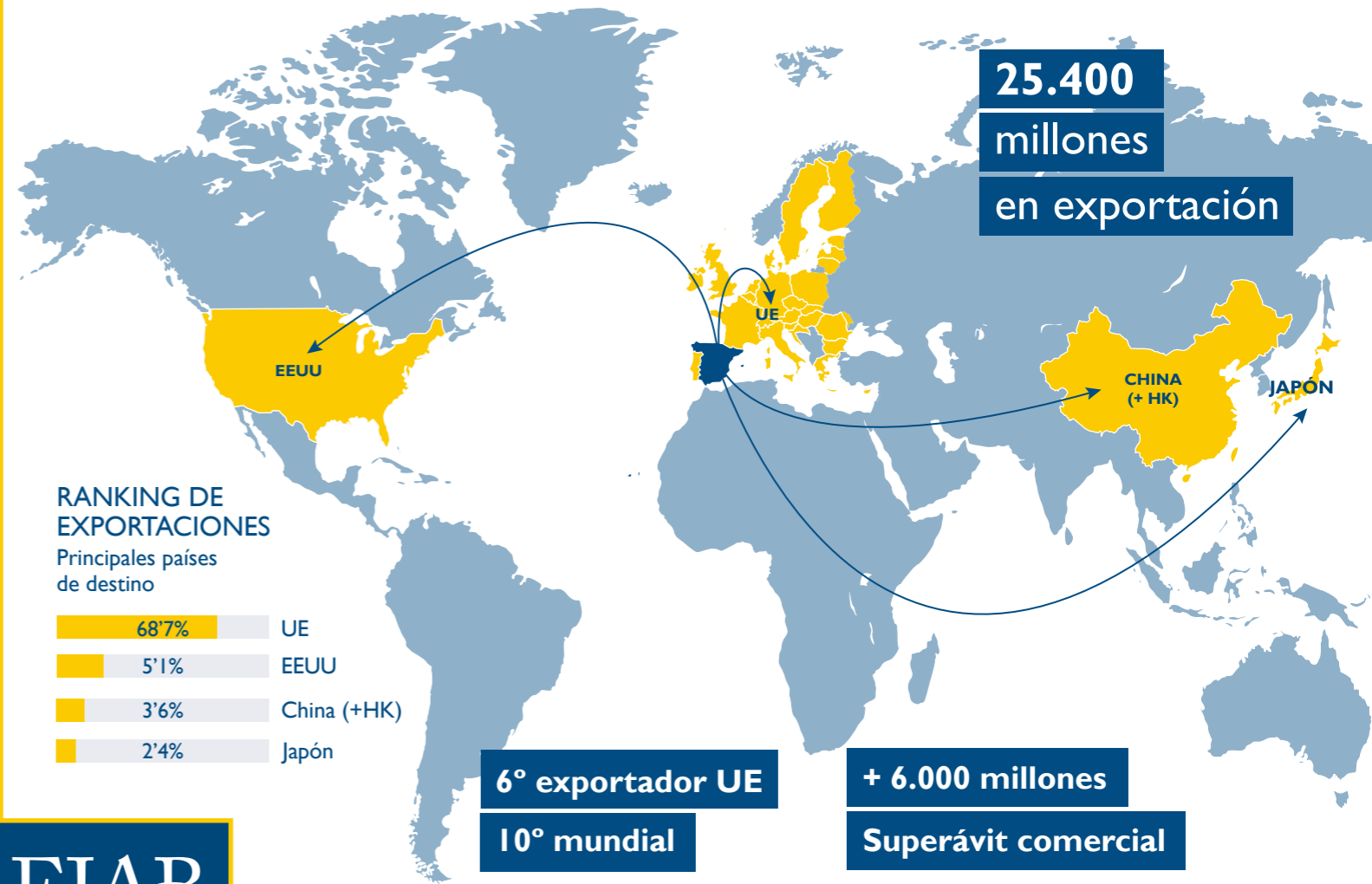
14% Porcentaje de jóvenes menores de 30 años en el empleo de la IAB (por encima de la media de la economía)
36% Porcentaje de empleo femenino en la IAB (por encima de la media de la industria)



Según CEPREDE, la aportación media a los ingresos públicos de la IAB supera los **37.000 millones €** anuales, un **3,6% del PIB**



578
millones de euros
de gasto en I+D+i
3,5% en 2015



CUALITATIVOS

