

Análisis de las relaciones bancarias de las empresas españolas publicado por Funcas

Las entidades de crédito nacionalizadas e intervenidas trabajaban al inicio de la crisis con empresas menos rentables y más endeudadas, y estaban más orientadas hacia el sector inmobiliario y de la construcción

- *Las empresas que operan con entidades nacionalizadas e intervenidas son un 27,5% menos rentables que las empresas que trabajan con entidades que no han necesitado capital para afrontar un escenario adverso en las pruebas de resistencia*
- *Las empresas españolas operan en promedio con 1,85 entidades financieras, con una duración media de la relación bancaria de 4,6 años*

Madrid, 7 de febrero de 2013. La situación financiera de las entidades de crédito tiene una relación directa con las características de las empresas con las que se han relacionado en la última década. Así, cuando estalló la crisis en 2007 las entidades de crédito que han sido intervenidas y nacionalizadas mantenían más relaciones bancarias con empresas del sector de actividades inmobiliarias y la construcción que el resto de entidades, además de estar más orientadas hacia empresas menos rentables, más endeudadas y arriesgadas y con mayor carga de la deuda.

Ésta es una de las principales conclusiones del estudio “Las relaciones bancarias de las empresas españolas” publicado por la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) y realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), a partir de una muestra de más 235.000 empresas.

Por el contrario, las entidades que no han presentado necesidades de capital y aquellas que han conseguido el capital necesario sin ayuda pública tienen menos

relaciones con empresas del sector de actividades inmobiliarias y trabajan con empresas menos endeudadas, más rentables, menos arriesgadas y con menor carga financiera de la deuda. Asimismo, las entidades financieras que presentan una situación de mayor fortaleza están más orientadas a empresas del sector servicios y, especialmente, industrial.

El estudio, dirigido por el catedrático de la Universidad de Valencia Joaquín Maudos, muestra también que la crisis ha impactado con mayor virulencia en la rentabilidad de las empresas que operan con entidades nacionalizadas e intervenidas: su rentabilidad es un 27,5% inferior a la de las empresas que trabajan con entidades que no necesitan capital. Además, el aumento en el nivel de endeudamiento de las empresas que se produce a partir de 2007 es más intenso en las que trabajan con entidades nacionalizadas e intervenidas.

Otros resultados destacados

En cuanto al **número de relaciones bancarias**, las empresas españolas operan en promedio con 1,85 entidades financieras, aunque la mayoría de las empresas (51,7%) trabaja con una sola entidad.

Por **tipo de entidad financiera**, los bancos concentran el 54,5% de todas las relaciones bancarias de la muestra de empresas analizada (51,7% corresponde a bancos nacionales y 2,9% extranjeros), mientras que las cajas de ahorros y las cooperativas de créditos tienen el 41,1% y 4,4% respectivamente.

Entre 2000 y 2010 las cajas de ahorros han aumentado su peso en el total de relaciones bancarias con las empresas en 8,4 puntos porcentuales (y las cooperativas de crédito en 1,9 puntos porcentuales), mientras que el peso en el total de relaciones bancarias de los bancos se ha reducido en 10,2 puntos porcentuales. Con todo, entre 2009 y 2010 las cajas pierden 1,7 puntos porcentuales del total de relaciones de las empresas españolas, a lo que podría haber contribuido el proceso de reestructuración que comenzó en 2009 tras la aprobación del FROB y la reforma de la ley de cajas de 2010.

La **duración media de las relaciones bancarias de las empresas** españolas es de 4,6 años. El 27,7% de las empresas lleva trabajando menos de dos años con las entidades con las que tienen relaciones bancarias, un 32,4% entre 2 y 5 años, y solo un 2% presenta una duración media superior a 13 años.

Por **sectores**, la industria tiene un mayor número de relaciones bancarias (2 en promedio), seguido de la energía (1,9), mientras que el sector primario presenta el menor número, lo que podría explicarse por el distinto tamaño medio empresarial.

Por tipo de entidad financiera, los datos reflejan las diferencias en la especialización de las entidades: en 2007 la banca nacional concentra el 62,6% de las relaciones

bancarias de la industria (12 puntos porcentuales por encima de su peso para el total de relaciones bancarias), las cajas de ahorros tienen el 46,5% de las relaciones con las actividades inmobiliarias (4 puntos porcentuales por encima de su peso en el total), si bien tras el pinchazo de la burbuja las cajas han perdido peso (3 puntos menos) en las relaciones con empresas del sector, que ha sido ganado a su vez por los bancos. Entre 2000 y 2010 las cajas y las cooperativas han incrementado la cantidad de relaciones bancarias con las empresas en todos los sectores, aunque durante los años de crisis posteriores a 2007 las cajas han perdido peso en todos los sectores, excepto en la industria.

Aportación del estudio

El informe ofrece por vez primera un análisis de las características empresariales en función del tipo de entidad financiera con las que trabajan (bancos nacionales, bancos extranjeros, cajas de ahorros o cooperativas de crédito), lo que permite analizar los cambios en la orientación del negocio de los distintos tipos de entidades de depósito en España hacia un determinado tipo de empresa, además de mostrar los efectos que ha tenido la crisis sobre las relaciones bancarias de las empresas españolas.